

Modulplan: M.A. Medienwissenschaft/ Media Studies

V = Vorlesung; PL = Plenum; S = Seminar, Ü = Übung

1. Studienjahr Pflichtmodule

Modul	Dauer	Teilnahmevoraussetzung	Studienleistung als Voraussetzung zur Prüfungsteilnahme	Prüfungsgegenstand / Lernziel	Prüfungsform	LP
G1 Medientheorien (Pl, Ü, S)	1 Sem.	keine		Vertiefte theoretische Kenntnisse zum Verständnis medialer Kommunikation, das grundlegende Verständnis theoretischer Zusammenhänge und der gegenseitige Bedingtheit theoretischer Strukturen sowie grundlegende Kenntnisse in konzeptionellem und theoretischem Denken.	Klausur	12
G2 Medienpraxis (Ü,Ü)	2 Sem.	keine		Vertiefte medienpraktische Kenntnisse in zwei der Bereiche Video/Film, Audio/Radio und Multimedia mit dem Ziel der selbstständigen Beherrschung der jeweiligen ästhetischen wie technischen Rahmenbedingungen in der praktischen Medienproduktion.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12
G3 Mensch, Kultur und Technologie (Pl, Ü, S)	2 Sem.	keine		Kenntnisse über Zusammenhänge zwischen menschlicher Wahrnehmung und medialer Technologie, zwischen der Konstruktion der Realität und ihren Medialisierungsfaktoren sowie über kulturellen Wandel durch Medien und Technologie.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12

1./2. Studienjahr Wahlpflichtmodule (Es sind drei Module zu wählen)

Schwerpunktbereich I. Medien in sozialer Kommunikation, Politik, Bildung und Wirtschaft (es sind ein oder zwei Module zu wählen)

Modul	Dauer	Teilnahmevoraussetzung	Studienleistung als Voraussetzung zur Prüfungsteilnahme	Prüfungsgegenstand / Lernziel	Prüfungsform	LP
SOZ 1: Mediengeschichte und soziale Kommunikation (S, S)	1-2 Sem	G1		Kenntnisse über Theorien zur Mediengeschichte und über die Geschichte der Einzelmedien, über die gesellschaftlichen Zusammenhänge zwischen Medienentwicklung und Gesellschaft, sowie zu Kommunikationstheorien und Sprache in den Medien.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12
SOZ 2: Medien in Bildung und Wirtschaft (S, S)	1-2 Sem	G1		Kenntnisse über Medienwirtschaftsregeln und -strukturen, über Unternehmenskommunikation, Public Relations und medienbezogene Kommunikationsformen der Wirtschaft.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12
SOZ 3: internationale Medien und Medienpolitik (S, S)	1-2 Sem	G1		Kenntnisse über internationale Medien sowohl aus historischen wie auch aus aktuellen Bezügen. Dabei werden auch Medien in Entwicklungszusammenhängen berücksichtigt. Das Modul soll nach Möglichkeit in englischer Sprache angeboten werden. Die Studierenden erwerben zudem Kenntnisse über politische Kommunikation, Medien und politische Öffentlichkeit, Medien und Recht sowie Medien und Parteien. Ziel des Moduls ist es, Kenntnisse über internationale Mediensysteme, Medien als politische Faktoren in den jeweiligen Ländern sowie länder- und kulturspezifische Ausprägungen zu vermitteln und die Zusammenhänge zwischen globalen Entwicklungen, Politik und Medien transparent zu machen.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12

Schwerpunktbereich II. Audiovisuelle Medien (es sind ein oder zwei Module zu wählen)

Modul	Dauer	Teilnahmevoraussetzung	Studienleistung als Voraussetzung zur Prüfungsteilnahme	Prüfungsgegenstand / Lernziel	Prüfungsform	LP
AV 1: Ästhetik der audiovisuellen Medien (S, S)	1-2 Sem	G1	Teilnahme an den seminarbegleitenden Sichtungen	Vertiefende Kenntnisse der Ästhetik audiovisueller Medien, insbesondere des Films, seiner Gattungen und Genres. In der Filmanalyse werden die ästhetischen Parameter (Bild, Montage, Dialog, Geräusch, Licht, Musik etc.) unter Berücksichtigung verschiedener kinematographischer Kulturen wie auch medienhistorischer Kontexte erarbeitet, mit dem Ziel, Film als arbeitsteilig produziertes Kunstwerk in Wechselwirkung mit dem jeweiligen Stand der technologischen Entwicklung zu begreifen.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12

AV 2: Intermedialität und Online Media (S, S)	1-2 Sem	G1	Teilnahme an den seminarbegleitenden Sichtungen	Ansätze und Methoden der Betrachtung von medienüberschreitenden Phänomenen, wie z.B. Beziehungen zwischen Literatur und Film, Film bzw. Literatur und Bildender Kunst, Musik etc., die als Kombination mindestens zweier als distinkt wahrgenommener, in ihrer Materialität präsenten Medien begriffen werden und die jeweils auf ihre eigene Weise zur Bedeutungskonstitution des Gesamtprodukts beitragen. Grundlagen der Online-Kommunikation wie Text-, Bild- und Sprachformen sowie kommunikativen Funktionen und Probleme der Netzkommunikation. Dazu gehören Hypertexte und ihre Verwendungsformen in privaten wie wirtschaftlichen Zusammenhängen, soziale Nutzungsformen wie Online-Spiele oder die Ausbildung von Netzkulturen in Chats und Foren. Bearbeitet werden soll zudem die Frage nach dem Verhältnis von Mensch und Technologie sowie die Frage nach einer Medialisierung der Gesellschaft durch multimediale, ubiquitäre Medien. Dieses Modul soll z.T. in englischer Sprache angeboten werden.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12
AV 3: Medienkulturen im historischen Prozess (S, S)	1-2 Sem	G1	Teilnahme an den seminarbegleitenden Sichtungen	Modelle der Mediengeschichtsschreibung, Entwicklungslinien von Medien und ihren Beziehungen im historischen Prozess, zeitgeschichtliche Bezüge von Film und Fernsehen, ihre jeweiligen epistemischen Hintergründe und Diskurskontexte und die Typologie von Formen und Formaten. Vertiefende Kenntnisse zum Werk von Filmkünstlern im Spannungsfeld von auteur-Konzepten und Filmproduktion als Industrie sowie zu internationalen Fernsehkulturen.	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12

2. Studienjahr Pflichtmodule

Modul	Dauer	Teilnahmevoraussetzung	Studienleistung als Voraussetzung zur Prüfungsteilnahme	Prüfungsgegenstand / Lernziel	Prüfungsform	LP
G4 Forschungsmethoden (PL, Ü, Ü)	2 Sem	G1		Sozialwissenschaftliche und hermeneutische Methoden der Datengewinnung und Datenanalyse, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens, Interviewtechniken, Inhaltsanalysen, Designplanungen und Untersuchungskonzeption	Seminarprüfung oder Klausur oder mdl. Prüfung	12
Praktikum	5 Wochen				Seminarprüfung	6

Weitere Prüfungsleistung im Studiengang Master Medienwissenschaft / Media Studies:

Masterarbeit im Umfang von 30 LP