

Informationen zu Praktika in den Bachelor- und Masterstudiengängen am ISMM Abt. Medien

Stand: 26. Januar 2012

Das Praktikum wird von **eVV/BASIS als Modul** behandelt. Das bedeutet zunächst, dass Sie sich zum Praktikum genau so wie zu jeder anderen Veranstaltung anmelden müssen.

Das Praktikum ist ein Modul. Sie müssen daher ebenfalls eine Anmeldung zu einer Modulabschlussprüfung vornehmen. Bitte versuchen Sie sich schon so früh wie möglich anzumelden, zu Praktikumsbeginn, das beschleunigt das Verbuchungsverfahren.

- Die Dauer eines externen Praktikums sollte etwa **zwei Monate** (Richtwert) betragen, fünf Wochen sind dabei jedoch nicht zu unterschreiten. Als Studienleistung angerechnet wird, auch bei etwaig länger dauernden Praktika, ein Einheitsäquivalent von **6 LP**.
- Einen **detaillierten Nachweis** über Ihre Arbeitsstunden fügen Sie bitte dem Praktikumsbericht bei.
- Falls Sie regelmäßig einer freiberuflichen Tätigkeit im Medienbereich nachgehen, kann dies bei entsprechendem Nachweis ebenfalls als Praktikum angerechnet werden. Bitte besprechen Sie diesen Fall **so früh wie möglich** mit dem/der Praktikumsbeauftragten, am besten schon zu Studienbeginn.
- **Vor Antritt des Studiums geleistete Praktika oder eine absolvierte Ausbildung im Medienbereich können nicht angerechnet werden.**
- Beteiligungen an studentischen Gruppen können ebenfalls nicht als Praktika anerkannt werden.
- Praktikumsangebote werden regelmäßig auf der Internetseite des Instituts eingestellt. Generell ist aber die Suche nach einem Praktikumsplatz Teil der Lernanforderung dieses Moduls.
- In schwierigen Fällen oder bei wiederholtem Misserfolg bei der Beschaffung eines Praktikumsplatzes hilft der/die Praktikumsbeauftragte gerne!

Welche Unternehmen kommen für ihr Praktikum in Frage:

Sie können im Prinzip in allen Arten von Unternehmen oder Institutionen der Medienbranche ein Praktikum absolvieren. Das Praktikum sollte bei einem Unternehmen, das im Bereich der Kommunikation, der Medienproduktion, -bearbeitung und des Medienvertriebs, oder im Bereich der Medienberatung tätig ist, abgeleistet werden.

Beispiele:

- Fernsehen: ZDF, RTL, WDR, Lokalfernsehen, etc.
- Radio: WDR, Radio Bonn-Rhein-Sieg, Lokalradios
- Verlage: Taschen, Fischer, Suhrkamp, etc.
- Printredaktionen: Bonner Generalanzeiger, Express, Süddeutsche, etc.
- Werbeagenturen: rheinformat (Köln), Artenreich (Köln), BBDO (Düsseldorf), e8media (Bonn), etc.
- PR-Agenturen: Pleon (Bonn), Kohl & Partner (Bonn), healthkom (Bonn)
- Forschungseinrichtungen: IFEM (Köln), PMF (Köln)
- Kommunikationsabteilungen: Deutsche Telekom, DHL, Bayer, etc.

Dies alles sind nur Anregungen und Sie können, nach Absprache mit dem Institut, einen beliebigen Praktikumsplatz wählen, der die Kriterien erfüllt. Selbstverständlich können Sie ihr Praktikum auch im Ausland absolvieren.

Um sicher zu gehen, dass das von Ihnen anvisierte Unternehmen von uns als Praktikumsgeber akzeptiert wird, sprechen Sie diesbezüglich unbedingt vor Praktikumsantritt kurz mit ihrem Praktikumsbeauftragten.

Wie muss ein Praktikumsbericht aussehen?

- 4 bis 8 Seiten DIN A4
- Halten Sie sich bitte auch hier an die Regeln zur Erstellung einer Hausarbeit. Diese finden Sie auf den Seiten des Institutes zum Download.

Inhaltliches:

Beschreibung des Betriebes, bzw. der Abteilung in der Sie tätig waren

- Branche
- Ungefähre Größe
- Kundenkreis

Beschreibung Ihrer Tätigkeiten

- Welche Arbeiten haben Sie ausgeführt?
- An welchen Projekten haben Sie mit gearbeitet?
- Waren Sie an echte Arbeitsprozesse angebunden, oder hat man Ihnen eher Lern- und Übungsaufgaben übertragen? (Abteilung Kaffee kochen?!)
- Für welche Kunden oder Kundengruppen haben Sie gearbeitet?

Fachspezifische Kriterien

- Konnten Sie an der Uni Erlerntes praktisch zum Einsatz bringen?
- Welche medientechnischen Kenntnisse wurden gebraucht und/oder vermittelt?
- Welche medientheoretischen bzw. -analytischen Kenntnisse wurden gebraucht und/oder vermittelt?
- Welche Rolle spielt das Praktikum für Ihr Studium?

Bewertung

- Wie bewerten Sie Ihr Praktikum?
- Wie bewerten Sie den Betrieb/das Unternehmen/die Praktikumsstelle?
- Können Sie Kommilitonen zu einem Praktikum dort raten?

Bitte bedenken Sie:

Der Bericht wird nicht benotet. Bei vollständigem Praktikumsbericht, der alle hier angegebenen Anforderungen erfüllt, wird das Praktikum als „Bestanden“ gewertet. Es werden 6 CP für das Praktikum angerechnet, um diese verbuchen zu können, ist auf jeden Fall eine Anmeldung zur Prüfung bei BASIS notwendig. Der Bericht ist bei der/dem Praktikumsbeauftragten nach Ende des Praktikums einzureichen!

Checkliste:

- Mantelbogen
- Meldung zur Seminarprüfung
- Praktikumsbericht
- Kopien der Praktikumszeugnisse oder eine anderweitige gleichwertige Bescheinigung.