



Zentrale der Daimler AG

Praktikum ab März 2012 im Bereich Globale Kommunikation Mercedes-Benz Cars

Daimler ist eines der international führenden Automobilunternehmen. Mit globaler Präsenz, starkem Markenportfolio, umfassendem Produktprogramm und nicht zuletzt durch viele Innovationen und wegweisende Technologien hat Daimler seine Spitzenstellung am Markt erreicht. Weltweit tragen über 260.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Erfolg des Unternehmens bei.

Ihre Aufgaben:

- Die Presseabteilung von Mercedes-Benz ist die zentrale Anlaufstelle für Journalisten. Die zentrale Aufgabe der Pkw-Presseabteilung ist die externe Kommunikation zu allen Baureihen von Mercedes-Benz, AMG, smart und Maybach.
- Ihre Aufgaben:
 - Pressearbeit im Team Baureihen Mercedes-Benz Cars und Sport Kommunikation
 - Unterstützung bei der inhaltlichen und organisatorischen Vorbereitung von internationalen Fahrveranstaltungen und Messen
 - Operative Teamunterstützung: Erstellen von Präsentationen, bei Bedarf Organisation von Workshops/Events, Mitarbeit in Partnerbereichen (Event, Redaktion)
 - Spaß an der Zusammenarbeit mit Menschen und am Umgang mit Kunden und Journalisten.

Ihr Profil:

- Studiengang: BWL/VWL, Journalismus, Kommunikationswissenschaft, o.ä.
- Vertiefungsfächer: Marketing, International Business
- Vordiplom erforderlich
- Sprachkenntnisse: Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- IT-Kenntnisse: MS-Office, speziell sehr gute Kenntnisse in Power Point, Lotus Notes und fundierte Internetkenntnisse
- Medienerfahrung von Vorteil

Dieses Stellenangebot finden Sie unter der Ausschreibungsnummer 95016
Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter www.career.daimler.de

DAIMLER